

## REGULAMIN PROMOCJI OLEJÓW AGROL „AGROL-WIĘCEJ ZA MNIEJ!”

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Organizatorem promocji olejów AGROL „AGROL-WIĘCEJ ZA MNIEJ!” (zwanej dalej: „**Promocją**”) jest LOTOS Oil Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, kod 80 - 718, przy ul. Elbląskiej 135, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Gdańsk - Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy pod numerem: 0000549820, kapitał zakładowy w wysokości 2.000.000,00 PLN, będąca podatnikiem VAT, zarejestrowana pod numerem NIP: 583 - 27 - 95 - 923, posiadająca REGON: 192775657 oraz nr rejestrowy BDO: 000025638, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Promocja i sprzedaż Produktów objętych Promocją trwa od dnia 01.09.2018 r. do dnia 31.12.2018 r. lub do wyczerpania puli Dodatków Promocyjnych, zdefiniowanych dalej w Regulaminie, w zależności, która z powyższych okoliczności wystąpi wcześniej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia czasu trwania Promocji. O wyczerpaniu puli Dodatków Promocyjnych, zdefiniowanych dalej w Regulaminie, lub o skróceniu czasu trwania Promocji, Organizator poinformuje na stronie internetowej: [www.lotosoil.pl](http://www.lotosoil.pl).
4. W Promocji biorą udział następujące produkty (zwane dalej „**Produktami**”) sprzedawane przez Organizatora:

LP	PRODUKT	OPAKOWANIE
1.	AGROL STOU PLUS 10W30	Paleta opakowań 5 L lub 17 kg
2.	AGROL STOU PLUS 10W40	Paleta opakowań 5 L lub 17 kg
3.	AGROL UTTO 10W-30	Paleta opakowań 5 L lub 17 kg
4.	AGROL U	Paleta opakowań 5 L lub 17 kg

5. Promocja odbywa się na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, a jej zasady określa niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”).
6. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: [www.lotosoil.pl](http://www.lotosoil.pl).
7. Promocja objęta Regulaminem nie jest „*grą losową*”, w tym w szczególności „*loterią pieniężną*”, „*loterią promocyjną*”, ani też „*loterią fantową*”, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 r. Poz. 165 ze zm.).

### § 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI.

1. Promocja kierowana jest do (zwany dalej „**Klientem**”):
  - a) Klientów Transportowych współpracujących bezpośrednio z Działem Sprzedaży do Klientów Transportowych Organizatora,
  - b) Hurtowni Motoryzacyjnych i Rolniczych współpracujących bezpośrednio z Działem Sprzedaży do Klientów Transportowych Organizatora,
  - c) przedsiębiorców prowadzących Detaliczny Punkt Sprzedaży olejów AGROL, czyli m.in. warsztat samochodowy, punkt wymiany oleju, sklep motoryzacyjny oraz stację benzynową (bez stacji związanych z LOTOS Paliwa sp. z o.o.), zaopatrujących się w Produkty bezpośrednio i wyłącznie w Dziale Sprzedaży do Klientów Transportowych Organizatora.Klienci biorący udział w Promocji są czynnymi i zarejestrowanymi podatnikami podatku VAT w Polsce. Organizator - przed wzięciem udziału w Promocji przez Klienta - będzie dysponował wszystkimi danymi Klienta, niezbędnymi do uczestnictwa Klienta w Promocji (w tym adresem [e-mail](mailto:) i numerem NIP).
2. Aby wziąć udział w Promocji, należy w okresie trwania Promocji, tj. od dnia 01.09.2018 r. do dnia 31.12.2018 r. (lub do wyczerpania puli Dodatków Promocyjnych, zdefiniowanych dalej w Regulaminie,) zakupić Produkty w ilo-

ściach określonych w § 3 ust. 1 Regulaminu. Za Klientów, o których mowa w ust. 1 lit. a – c, należy rozumieć Klientów, którzy kiedykolwiek dokonali bądź aktualnie dokonują zakupu Produktów bezpośrednio w Dziale Sprzedaży do Klientów Transportowych Organizatora, a także Klientów, którzy dokonali zakupu Produktów po raz pierwszy bezpośrednio w Dziale Sprzedaży do Klientów Transportowych Organizatora, w okresie trwania Promocji.

### § 3.

#### ZASADY PROMOCJI. DODATKI PROMOCYJNE.

- Mechanizm Promocji: za jednorazowy (tj. objęty jednym zamówieniem oraz jedną fakturą VAT), zakup 1 (słownie: jednej) palety opakowań 5 L lub 17 kg Produktu wskazanego w § 1 ust. 4 Regulaminu, Klient otrzyma dodatkowo (gratis):

- W przypadku zakupu palety Produktów w opakowaniach 5 L:

NAZWA HANDLOWA	OPAKOWANIE	Dodatkowo (gratis) ten sam Produkt do każdej palety	Ilość zestawów dostępnych w Promocji
AGROL STOU PLUS SAE 10W-30	Kanister 5 L	8 szt. w kanistrach 5 L	25
AGROL STOU PLUS SAE 10W-40	Kanister 5 L	8 szt. w kanistrach 5 L	25
AGROL UTTO SAE 10W-30	Kanister 5 L	4 szt. w kanistrach 5 L	10
AGROL U	Kanister 5 L	4 szt. w kanistrach 5 L	40

- W przypadku zakupu palety Produktów w opakowaniach 17 kg:

NAZWA HANDLOWA	OPAKOWANIE	Dodatkowo (gratis) ten sam Produkt do każdej palety	Ilość zestawów dostępnych w Promocji
AGROL STOU PLUS SAE 10W-30	Opakowanie 17 kg	2 szt. w opakowaniach 17 kg	20
AGROL STOU PLUS SAE 10W-40	Opakowanie 17 kg	2 szt. w opakowaniach 17 kg	20
AGROL UTTO SAE 10W-30	Opakowanie 17 kg	1 szt. w opakowaniach 17 kg	10
AGROL U	Opakowanie 17 kg	1 szt. w opakowaniach 17 kg	35

(zwana dalej „**Dodatkiem Promocyjnym**”).

- Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest brak posiadania względem Organizatora w dniu nabycia Produktów przeterminowanych należności. Przez „przeterminowane należności”, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, należy rozumieć należności Klienta względem Organizatora z jakiegokolwiek tytułu nie-zapłacone w terminie określonym w umowie albo na fakturze (w przypadku braku umowy).
- Klienta, który spełnia wszystkie wymogi określone w Regulaminie do otrzymania Dodatku Promocyjnego określa się w Regulaminie jako „**Uczestnik Promocji**”.
- Ilość Dodatków Promocyjnych jest ograniczona. O możliwości nabycia Produktów i otrzymaniu Dodatku Promocyjnego na warunkach określonych w § 3 ust. 1 Regulaminu decyduje kolejność złożenia u Organizatora zamówienia na Produkty (co obejmuje zarejestrowanie zamówienia oraz realizację zamówienia przez Organizatora). Rejestr zamówień jest prowadzony przez Organizatora na podstawie raportu z Biura Obsługi Sprzedaży, na podstawie wyciągu z systemu SAP.
- Klient może dokonać zakupów w ramach Promocji wielokrotnie i może wziąć udział w Promocji wielokrotnie, pod warunkiem każdorazowo spełnienia wymogów określonych w Regulaminie.
- Organizator zastrzega, iż ma prawo do niesprzedania Produktu i niewydania Dodatku Promocyjnego na zasadach określonych w § 3 ust. 1 Regulaminu, w następujących przypadkach:
  - podmiot dokonujący zakupu Produktów nie jest Klientem Działu Sprzedaży do Klientów Transportowych w rozumieniu Regulaminu i nie zakupił Produktów objętych Promocją bezpośrednio w Dziale Sprzedaży do Klientów Transportowych Organizatora,
  - zakupu olejów nieobjętych Promocją,

- c) wyczerpania puli Dodatków Promocyjnych,
  - d) ilość Produktów zakupionych przez Klienta jest w rażący sposób nieadekwatna do potencjału sprzedażowego punktu sprzedaży prowadzonego przez Klienta,
  - e) posiadania przeterminowanych zaległości przez Klienta wobec Organizatora,
  - f) niespełnienia przez Klienta innych obowiązków i wymogów określonych w Regulaminie.
7. Przekazanie Dodatków Promocyjnych Uczestnikom Promocji będzie się odbywać wraz z zakupionymi Produktami. Przekazanie Dodatków Promocyjnych Uczestnikom Promocji będzie dokumentowane w systemie SAP i na dowodzie wydania (DW). Jeśli Uczestnik Promocji odbiera Produkty i Dodatki Promocyjne własnym środkiem transportu, to zobowiązany jest zapewnić odpowiedni transport, aby wraz z Produktami odebrać jednocześnie Dodatek Promocyjny.
  8. Uczestnik Promocji wyraża zgodę na to, iż traci prawo do otrzymania - na zasadach określonych w § 3 ust. 1 Regulaminu - Dodatków Promocyjnych, które nie zostaną odebrane przez Uczestników Promocji wraz z zakupionymi Produktami lub nie zostaną im wydane z przyczyn leżących po stronie Uczestników Promocji; w takim wypadku ww. Dodatki Promocyjne zasilą znów pulę Dodatków Promocyjnych, o ile Organizator nie postanowi inaczej.
  8. Uczestnikom Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Dodatków Promocyjnych, ani do otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
  9. W przypadku dokonania zwrotu nabytych Produktów w całości lub części, z którego to tytułu Uczestnik Promocji otrzymał Dodatek Promocyjny, Uczestnik Promocji, po otrzymaniu faktury korygującej, traci prawo do otrzymania Dodatku Promocyjnego na zasadach określonych w § 3 ust. 1 Regulaminu i zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu Dodatku Promocyjnego na rzecz Organizatora. W przypadku braku możliwości zwrotu, Uczestnik Promocji zobowiązany jest do zwrotu kwoty stanowiącej równowartość rynkowej wartości Dodatku Promocyjnego do Organizatora. Zwrot winien nastąpić w terminie 5 dni roboczych od daty wystawienia faktury korygującej przez Organizatora.
  10. Uczestnik Promocji odpowiada za rozliczenia publicznoprawne (w tym podatkowe) związane z otrzymywanymi przez Uczestnika Promocji Dodatkami Promocyjnymi. Jednocześnie, dla Uczestnika Promocji będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, która będzie otrzymywała Dodatek Promocyjny w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą oraz u której Dodatek Promocyjny będzie stanowił przychód z tej działalności, Organizator przyzna również nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości brutto danego Dodatku Promocyjnego. Od łącznej wartości (Dodatku Promocyjnego i nagrody pieniężnej) Organizator wyliczy i odprowadzi we własnym zakresie kwotę podatku na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, stosownie do art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2018 r. Poz. 200 ze zm.), („ustawa o PIT”).
  11. Zakupy Produktów dokonane w ramach Promocji wliczają się do limitów realizowanych przez Uczestników Promocji odbiorów Produktów w ramach łączących ich z Organizatorem stosunków prawnych.
  12. Dodatki Promocyjne nie wliczają się do limitów realizowanych przez Uczestników Promocji odbiorów, w ramach łączących ich z Organizatorem stosunków prawnych.
  13. Promocja i zakupy Produktów nie łączą się z innymi promocjami, które organizuje Organizator, z wyjątkiem promocji cenowych.

#### § 4.

#### SPOSÓB ZAPEWNIENIA PRAWIDŁOWOŚCI URZĄDZANIA PROMOCJI.

1. W celu zapewnienia prawidłowości przebiegu Promocji, Organizator ustanowi komisję Promocji (zwaną dalej „**Komisją Promocji**”), w skład której wchodzić będą 3 (słownie: trzy) osoby wskazane przez Organizatora wybrane spośród pracowników Organizatora. Komisja Promocji nadzoruje wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z Regulaminu.
2. Do kompetencji Komisji Promocji należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od Uczestników Promocji reklamacji, udzielanie Uczestnikom Promocji wszelkich informacji na temat Promocji, jak również rozstrzyganie wszelkich spraw spornych i wątpliwości pojawiających się w trakcie Promocji.
3. Komisja Promocji ma prawo do wykluczenia Uczestnika Promocji z udziału w Promocji - w trakcie trwania Promocji - w przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika Promocji warunków, zasad lub postanowień Regulaminu albo też działania Uczestnika Promocji wbrew zasadom Promocji opisanym w Regulaminie lub niezgodnego z celem i przeznaczeniem Promocji. O wykluczeniu z udziału w Promocji Komisja Promocji poinformuje Uczestnika Promocji za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail drogą mailową. Wykluczenie

Uczestnika Promocji z udziału w Promocji jest skuteczne z chwilą, w której adresat mógł zapoznać się z treścią oświadczenia Komisji Promocji.

## **§ 5.**

### **TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI.**

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Promocji muszą być składane wyłącznie przez Uczestników Promocji w formie pisemnej, listem poleconym na adres: LOTOS Oil Sp. z o.o. Koordynator ds. Komunikacji, ul. Elbląska 135, 80 - 718 Gdańsk, z dopiskiem na kopercie: „Reklamacja - „AGROL-WIĘCEJ ZA MNIEJ!” przez cały czas trwania Promocji oraz przez 7 dni roboczych po jej zakończeniu. Reklamacje wpływające po terminie wskazanym w zdaniu poprzedzającym nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
2. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Promocji niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania przez Komisję Promocji prawidłowo złożonej reklamacji.
3. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym, wysłanym na adres do korespondencji wskazany w reklamacji, najpóźniej w ciągu 10 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
4. Decyzje Komisji Promocji w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

## **§ 6.**

### **PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Organizator, tj. LOTOS Oil Sp. z o. o. z siedzibą przy ul. Elbląskiej 135, 80-718 Gdańsk. Z Administratorem danych osobowych można się skontaktować poprzez adres email [biuro@lotosoil.pl](mailto:biuro@lotosoil.pl), telefonicznie pod numerem 801 345 678 (+48 58 326 43 00 - z telefonów komórkowych i z zagranicy) lub pisemnie pod adresem LOTOS Oil Sp. z o. o. ul. Elbląska 135; 80-718 Gdańsk.
2. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), w celach związanych z organizacją oraz przeprowadzeniem Promocji.
3. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres 6 lat od zakończenia Promocji.
4. Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z administratorem danych osobowych. Dane kontaktowe wskazane zostały powyżej.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. W przypadku braku podania danych osobowych, udział w Promocji i odebranie Dodatków Promocyjnych nie będzie możliwy.

## **§ 7.**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE.**

1. Wszelkie spory i roszczenia związane z Promocją rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2018 r. Poz. 1025 ze zm.).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Promocji, w tym jej zakończenia w każdym terminie, bez podania przyczyny.
4. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą przeprowadzenia Promocji, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatora.
5. Zgłoszenie się do Promocji za pomocą zamówienia na Produkty objęte Promocją oznacza, iż Uczestnik Promocji zapoznał się z Regulaminem, rozumie i akceptuje postanowienia Regulaminu oraz wyraża zgodę na treść Regulaminu.
6. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za brak doręczenia lub nieterminowość doręczenia listów, innych przesyłek, a także wszelkie inne działania Poczty Polskiej lub innych

podmiotów świadczących usługi kurierskie oraz Doradców Techniczno - Handlowych, a także za nedoręczenie przesyłki lub listu z powodu nieprawidłowego podania adresu lub zmiany adresu przez Uczestnika Promocji.